

## **Regulamin konkursu „Wygraj kod dostępu do pakietu „Zgrzeszyliśmy, dobry Boże!” w serwisie PREMIERY CANAL+”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

**1.1.** Gutek Film spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-503), Aleja Wojska Polskiego 41/43, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125046, NIP 526-10-09-244, REGON 0000125046, zwana dalej „GF”, „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.

**1.2.** Konkurs realizowany będzie od 07.07.2022 r. od momentu opublikowania regulaminu konkursu na Profilach Gutek Film do 12.07.2022 r., do godziny 23:59:59.

**1.3.** Miejscem konkursu jest terytorium Polski.

**1.4.** Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na oficjalnych Profilach Gutek Film w portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/GutekFilm> oraz w portalu społecznościowym Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/gutekfilm/>. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych Facebook i Instagram. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwisy Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego Uczestników.

**1.5.** Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- Serwis PREMIERY CANAL+ – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, będące własnością lub wykorzystywane przez Canal+ i dostępne pod adresem <https://premiery.pl.canalplus.com/> lub pod innym adresem będącym własnością lub wykorzystywanym przez Canal+. Serwis PREMIERY CANAL+ jest Partnerem Konkursu.
- Profile Gutek Film – oficjalne profile firmy Gutek Film pod adresem: <https://www.facebook.com/GutekFilm> (fanpage) na serwisie społecznościowym Facebook oraz <https://www.instagram.com/gutekfilm/> (fanpage) na serwisie społecznościowym Instagram;
- Regulamin – niniejszy regulamin;
- Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
- Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;
- Użytkownik – osoba korzystająca z serwisu PREMIERY CANAL+, jednocześnie posiadająca konto w serwisie facebook.com lub instagram.com i zna profile pod adresami: <https://www.facebook.com/GutekFilm> lub <https://www.instagram.com/gutekfilm/>.

### **§ 2**

#### **Zasady uczestnictwa w Konkursie**

**2.1.** Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni Użytkownicy Profilów <https://www.facebook.com/GutekFilm> lub <https://www.instagram.com/gutekfilm/>, którzy posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**2.2.** W przypadku osób niepełnoletnich uczestniczących w Konkursie Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody po otrzymaniu pisemnej zgody ich opiekunów prawnych/ rodziców, dostarczonej Organizatorowi najpóźniej w dniu przekazania nagrody, w dwóch oryginalnych egzemplarzach.

**2.3.** Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

**2.4.** Użytkownicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, wysyłając odpowiedzi na pytanie konkursowe poprzez dodanie komentarza pod postami konkursowymi (zgodnie z pkt. 3.1 Regulaminu).

**2.5.** W Konkursie można wziąć udział tylko raz dla danego portalu społecznościowego. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w serwisie Facebook i tylko z jednego konta w serwisie Instagram.

**2.6.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

**2.7.** Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

**2.8.** Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

**2.9.** Nagrodami w Konkursie są:

15 x 1 Kod na pakiet filmów „Pakiet: Zgrzeszyliśmy, dobry Boże!”, obejmujący dostęp do 2 filmów: „Za jakie grzechy, dobry Boże?” i „I znowu zgrzeszyliśmy, dobry Boże!” do wykorzystania w serwisie PREMIERY CANAL+. Kod upoważnia do dostępu do filmu ze 100% zniżką. Kod należy wykorzystać do 28.08.2022 r. do godziny 23:59.

### **§ 3**

#### **Zasady przyznawania nagród Konkursowych**

**3.1.** Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu jest udzielenie najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „**Jakie cechy powinni mieć idealni teściowie?**” (dalej: Odpowiedź). Odpowiedź należy opublikować pod postami konkursowym opublikowanym na tablicach Profilu GF na Facebooku lub Instagramie w trakcie trwania konkursu.

**3.2.** Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź nie była nigdzie wcześniej publikowana oraz że jest on jedynym właścicielem praw autorskich do tekstu oraz zdjęć, które nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych.

**3.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji lub odpowiednio usunięcia Odpowiedzi,

która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa publikacji lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanej przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;

- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia/nie opublikowania Odpowiedzi, których autorzy:

- a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
- b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram;
- d) naruszają regulamin serwisu Facebook lub serwisu Instagram.

**3.4.** Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na <https://www.facebook.com/GutekFilm> lub <https://www.instagram.com/gutekfilm/> z podaniem danych (widniejących w serwisie facebook.com lub instagram.com) oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;

- l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
  - m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
  - n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
  - o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
  - p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
  - r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
  - s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.
- Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

**3.5.** Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej, zdaniem Komisji Konkursowej, Odpowiedzi na pytanie konkursowe. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa

powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

**3.6.** Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora.

**3.7.** Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się: 11.07.2022 r. W Konkursie zostanie nagrodzonych 15 uczestników.

**3.8.** Jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę.

**3.9.** Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9.k powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrodę innego rodzaju.

**3.10.** Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

## **§ 4**

### **Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

**4.1.** Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie w formie komentarza pod postem konkursowym najpóźniej po upływie pięciu dni od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.7 niniejszego Regulaminu.

**4.2.** Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez oznaczenie w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram, tj. poprzez dodanie komentarza pod nagrodzoną Odpowiedzią, a następnie w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przestać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe na adres: [gutekfilm@gutekfim.pl](mailto:gutekfilm@gutekfim.pl) lub w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Instagram.

**4.3.** W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora procedura wyboru zwycięzcy powtórzy.

**4.4.** Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

**4.5.** Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzcy zostanie przekazana Nagroda drogą mailową lub w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram.

## § 5

### Postępowanie reklamacyjne

**5.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

**5.2.** Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przestać na adres:

[gutekfilm@gutekfilm.pl](mailto:gutekfilm@gutekfilm.pl) , tytuł e-maila: Reklamacja: „Konkurs – Gutek Film” lub drogą tradycyjną na adres: Gutek Film Sp. z o.o., al. Wojska Polskiego 41 lok. 43, 01-503 Warszawa z dopiskiem: „Konkurs – Gutek Film”.

**5.3.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

**5.4.** Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

**5.5.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

## § 6

### Przetwarzanie danych osobowych

**6.1.** Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

**6.2.** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

**6.3.** Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w poście konkursowym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.5. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO)

**6.4.** Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) –przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w punkcie powyższym. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6 lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości.

## § 7

### Postanowienia Końcowe

**7.1.** Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie serwisu facebook.com i instagram.com w ramach Profilu GF.

**7.2.** Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

**7.3.** Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

**7.4.** Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).